*Пресс-выпуск*

**Продажа основных товаров в розничной торговле
Пензенской области в 2019 г.**

В структуре оборота розничной торговли Пензенской области доля непродовольственных товаров, которую можно рассматривать как один из показателей качества жизни населения, стабильно занимает более половины всего товарного объема. В 2019 году доля непродовольственных товаров составила 52,7% (в 2018 г. – 53,5%).

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в 2019 г. составил 114,6 млрд руб., или 100,3% (в сопоставимых ценах) к уровню
2018 г. Значительную долю в товарной структуре продажи непродовольственных товаров занимали бензины автомобильные (12,9%), автомобили легковые (11,7), мужская, женская и детская одежда (11,0), лекарственные средства (9,8%).

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями составил 103,0 млрд руб., или 102,8%
(в сопоставимых ценах) к уровню 2018 г. Наибольший удельный вес в розничном товарообороте пищевых продуктов занимала торговля мясом и мясными продуктами (14,8%), молочными продуктами (11,1), табачными изделиями (11,0), продуктами из мяса и мяса птицы (8,5), кондитерскими изделиями (7,6), рыбой, ракообразными и моллюсками (5,3%).

*Н.В. Мамонова*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*